

Van Textiel Plus naar TXP

Verrast door het nieuwe ontwerp en logo? Vast en zeker. Positief? Ik hoop het van harte. De prikkel om een tijdschrift op te pakken of een artikel te lezen komt niet alleen van relevante inhoud, maar ook van een inspirerende en eigentijdse verpakking. Textiel Plus is nu weer helemaal bij de tijd! Ondanks het frisse TXP-logo blijven we spreken van Textiel Plus. En we blijven doen wat we deden: inspiratie en informatie bieden over textiel in al zijn facetten. We hebben dit concreter gemaakt door bij elk artikel in de kantlijn te plaatsen of het ambacht, design, kunst of mode betreft.

Ook hebben we enkele rubrieken een andere naam gegeven: Sign@lement, Portfolio, Ingenaaid en Textiel te zien heten voortaan Blikvangers, Highlight, Boeken en Expo's. Dezelfde inhoud in een ander jasje. We zijn er erg benieuwd naar wat jullie van het ontwerp en de inhoud van dit nummer vinden! Geef je mening en maak kans op een exemplaar van *Textile-Art around the World* (zie p. 15).

Wouter de Vries,
wouter@dedoelenpers.nl

TXP
mariko kusumoto

Mariko Kusumoto, *Toy capsules*,
2016, polyester, diameter bal:
5,7 cm (courtesy of Mobilia Gallery,
Cambridge, VS). www.mariko-kusumoto.com